



Institución Educativa Luis López de Mesa

“Líder en la Formación Integral de Estudiantes”



GUÍA DIDÁCTICA # 1 ESPAÑOL CLEI 5 PERIODO 2°

[johnduquea@luislopezdemesa.edu.co](mailto:johnduquea@luislopezdemesa.edu.co) – Whatsapp 314 7052752

ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	GRADO: Clei 5	FECHA DE ENTREGA		
		10	05	2021
TEMA: Talleres de comprensión de lectura. El discurso. Análisis literario de “Don Quijote de La Mancha”. Exposición oral. Los medios de comunicación.		PERÍODO: 2°		
DOCENTE: JOHN JAIME DUQUE ARBOLEDA	ESTUDIANTE:	NOTA:		

### ACTIVIDAD 1

#### TALLERES DE COMPRENSIÓN DE LECTURA SEGUNDO PERIODO CLEI 5

**COMPRENSIÓN DE LECTURA N° 1** Escribir como fue su rendimiento académico y disciplinario en el Primer periodo y hacer una reflexión explicando cómo puede mejorar.

**COMPRENSIÓN DE LECTURA N° 2** Argumento de la novela “Don Quijote de La Mancha”. Después de leer este argumento escriba una reflexión de mínimo una hoja e ilústrela con un dibujo.

#### Argumento de “Don Quijote de la Mancha”

Esta es la historia de un hidalgo de la región de La Mancha en Español, quien a sus 50 años de edad y tras leer muchos libros de caballería, un género popular en siglo XVI, decide disfrazarse de caballero andante y embarcarse en una serie de aventuras al lado de su viejo caballo Rocinante y convence a su vecino Sancho Panza para que lo acompañe en sus aventuras, prometiéndole que lo hará gobernador de una Ínsula, o sea, una isla, lo nombra su escudero, corre mil aventuras de las que generalmente sale malparado. Al final y después de muchas batallas que solo estaban en su imaginación, pues confundía a una vecina suya llamada Aldonza con su princesa enamorada a quien llamaba Dulcinea y le dedicaba todas sus “hazañas” y a los molinos de viento con gigantes que lo querían atacar. Luego vuelve a su casa, vencido por el Caballero de la Blanca Luna, ya para morir en medio de su locura y al lado de su familia y sus criados.

**COMPRENSIÓN DE LECTURA N° 3** Escriba una reflexión acerca de La Biografía de Gabriel García Márquez e ilústrela con un dibujo.

El escritor Gabriel García Márquez nació en Aracataca, Colombia, el 6 de marzo de 1927 y murió en Ciudad de México el 17 de abril de 2014. Entre sus mayores logros está el haber obtenido el Nobel de Literatura en 1982. Publicó su obra más exitosa, "Cien años de soledad" en 1967 y se convirtió en una de las novelas más importantes de la literatura del siglo XX. Esta obra ha sido traducida a más de 24 idiomas. Actualmente es el segundo escritor más leído en todo el mundo.

Reconocido principalmente por sus novelas y cuentos, también escribió discursos, reportajes, críticas cinematográficas y memorias. Fue conocido como Gabo, y familiarmente y por sus amigos como Gabito.

**COMPRENSIÓN DE LECTURA N° 4** Lea el siguiente escrito sobre el día del idioma y explique porque es importante esta celebración e ilústrela con un dibujo.

#### 23 de abril Día del Idioma

El Día del Idioma se celebra para hacer un homenaje al exponente por excelencia del castellano que es Miguel de Cervantes Saavedra (nació en Alcalá de Henares-España el 29 de septiembre de 1547- murió en Madrid el 22 de abril de 1616, autor de “*El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*”, obra ilustre del idioma español. El escritor falleció el 22 de abril de 1616, en Madrid-España, sin embargo, se decretó la fecha de su entierro, 23 de abril, como el día de su muerte por una costumbre de la época. Cabe destacar que esa misma fecha falleció William Shakespeare(nació en Stratford-upon-Avon el 23 de abril de 1564 murió el 23 de abril de 1616), razón por la que el Día de la lengua inglesa, también es el 23 de abril.



Institución Educativa Luis López de Mesa

"Líder en la Formación Integral de Estudiantes"



## ACTIVIDAD 2 - EL DISCURSO

Lea y escriba un resumen del siguiente tema, luego escriba un discurso, póngale un título y diga que clase de discurso es según su función y según el ámbito.

El discurso es una forma de comunicación que consiste en un mensaje que transmite un emisor de forma oral o escrita hacia un receptor.

Un discurso suele expresar aquello que el emisor piensa o quiere transmitir y puede tener como objetivo entretener, convencer o informar. Los tipos de discurso son:

### 1) Según su función:

**DISCURSO NARRATIVO.** Expone hechos a través de una trama y argumento. Si bien predomina en textos literarios, también se los puede encontrar, por ejemplo, en los noticieros. Su estructura contiene un inicio, nudo y desenlace.

**DISCURSO EXPOSITIVO.** Busca explicar de manera concisa, clara y objetiva una temática en particular. La estructura de un discurso de este tipo está compuesta por una introducción, en la que se aclara el tema que será tratado, la explicación y, por último, un resumen en el que se repasan las principales nociones tratadas.

**DISCURSO ARGUMENTATIVO.** Busca convencer al receptor sobre una determinada cuestión, para esto, los argumentos a los que acude el emisor deben ser sustentados de manera racional, deben sonar convincentes y no se debe avasallar al receptor. La estructura de este tipo de discursos se compone de una tesis o idea a demostrar, luego se exponen los argumentos y finalmente la conclusión.

**DISCURSO INFORMATIVO.** Transmite datos con precisión y de manera concreta provenientes de la realidad. El emisor expone su discurso de manera objetiva y directa, tratando de dejar a un lado sus opiniones personales.

### 2) Según el ámbito en el que se lleva a cabo:

**DISCURSO PUBLICITARIO.** Busca vender algún servicio o producto. Para alcanzar dicho objetivo debe resultar atractivo a sus receptores, llamar su atención, ser breve y dejar de lado toda aquella información sobre el producto que pueda perjudicar las ventas.

**Discurso político.** Busca convencer a la ciudadanía para que se adhieran o apoyen una determinada propuesta política.

**DISCURSO RELIGIOSO.** Transmite los dogmas y bases de una determinada religión o credo, puede tener una función educativa o la de atraer nuevos feligreses.

**DISCURSO EDUCATIVO.** Transmite conocimientos, este tipo de discurso se da generalmente en instituciones como la familia o la escuela.

**DISCURSO CIENTÍFICO.** Transmite saberes, conocimientos o nuevos descubrimientos dentro del ámbito científico, puede estar dirigido solo hacia esa comunidad o hacia la población en general.

**ALOCUCIÓN:** (del latín allocutio, -onis = hablar en público) Discurso breve que ese caracteriza por cumplir una función introductoria en ciertos eventos como celebraciones, actos, inauguraciones, etc. **Arenga:** (probablemente es un término que viene del gótico = reunión del ejército) Discurso pronunciado en tono solemne con el propósito de enardecer el ánimo de los que escuchan (**ARENDA**).

**CHARLA:** (probablemente del italiano: ciarlare) Disertación distendida y sencilla con el fin de divulgar una experiencia particular, un punto de vista sobre un tema.

**Público general.** •**Homilía:** (del griego Homilia= reunión). En la liturgia católica, es el comentario de tono cercano y sencillo que se hace en la misa sobre un texto bíblico

**MITIN:** (del inglés meeting = reunión) Este discurso se caracteriza porque el emisor expone ardientemente una idea o reivindicación social o política. **Perorata:** (Del latín perorare = hablar o hacer un discurso) Discurso o razonamiento inoportuno, cuyo resultado llega a ser fastidioso para el auditorio o receptor.

**SERMÓN:** (Del latín sermo, -onis = conversación, diálogo) es un discurso que se caracteriza por presentar una predicación de carácter religioso o moral. Suele tener una finalidad didáctica, promueve mandatos y normas de conducta.

**ESTRUCTURA DEL DISCURSO.** El discurso se estructura en tres partes: 1) Apertura o Inicio. 2) Cuerpo o Desarrollo. 3) Conclusión o Cierre. **APERTURA** Diles lo que vas a contar. **CUERPO** Cuéntaselo. **CONCLUSIÓN** Diles lo más importante de lo que les has contado y haz una reflexión y unas recomendaciones sobre el tema tratado.



Institución Educativa Luis López de Mesa

*“Líder en la Formación Integral de Estudiantes”*



### ACTIVIDAD 3

**ANÁLISIS LITERARIO (presentar para mayo 10, actividad asignada desde abril 16)**

El análisis literario consiste en leer la novela “Don Quijote de la Mancha” de Miguel de Cervantes Saavedra y presentar un trabajo escrito a mano, con letra legible, buena ortografía y con lapicero de tinta negra, el cual debe tener:

Portada, Índice, Introducción (la introducción debe responder a tres preguntas qué es este trabajo, cómo lo hizo, con qué fin), Biografía del autor, Resumen completo que dé cuenta de todos los hechos de la obra, Personajes principales y secundarios (describir cada personaje y decir qué papel desempeña), lugares (describir cada lugar), Temas (temas que se tratan en la obra: Ejemplo amor, aventuras, muerte...) Tiempo, Opinión personal (explicando con que está de acuerdo según los hechos de la obra y con que no está de acuerdo y decir porque), Bibliografía del libro.

### ACTIVIDAD 4

**LA EXPOSICIÓN ORAL (presentar para mayo 10, actividad asignada desde abril 16)**

(Los estudiantes que no tengan la forma de hacerlo en forma virtual, solo presentan esta actividad por escrito, pero bien completa).

consiste en consultar uno de los temas del periodo o cualquier tema que le guste, presentarlo por escrito bien completo y explicarlo oralmente con sus palabras de forma clara, amplia y completa. También puede hacer una presentación sobre un talento o afición que tenga. cantar, bailar, interpretar un instrumento musical, hacer demostración de magia, de futbol, mostrar como usted prepara una receta de cocina, etc. Cualquiera que sea la actividad que presente debe aparecer usted realizando la actividad que eligió presentar o la exposición, de manera que el profesor pueda verlo y escucharlo. Así podrá obtener una nota máxima de hasta 5.0, esto lo puede hacer oralmente por videollamada, en un video que envíe o en clase virtual. Si no lo presenta hasta la fecha indicada, podrá presentarlo antes de terminar el periodo como refuerzo con nota máxima hasta 3.5. No sirve que presente algo solo por escrito o en audio.

### ACTIVIDAD 5 - LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Lea y escriba un resumen del siguiente tema, luego escriba un ejemplo de cada uno de los tipos de medios de comunicación.

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de trasmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. Los medios de comunicación son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad.

#### TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE INTERÉS PERSONAL:** Son aquellos que permiten comunicar, dentro de la esfera de lo privado, a dos o más personas. Por ello, responden necesariamente al paradigma de comunicación bidireccional. Por ejemplo: Correo postal, telégrafo (clave morse); Teléfono (teléfonos por pulsos, teléfonos por tonos, teléfonos celulares y smartphones); Correo electrónico; Redes de mensajería instantánea, entre otros.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO:** Conocidos también como medios de comunicación social o masiva (mass media en inglés), tienen como finalidad transmitir información de carácter público a las masas.

Los medios de comunicación social tienen un enorme poder para influir, orientar y formar la opinión pública. De allí que se le denomine también como el cuarto poder. Por esta razón, uno de los principales objetivos de los gobiernos antidemocráticos es censurar a los medios de comunicación independientes y utilizarlos en su propio provecho.



Institución Educativa Luis López de Mesa

*“Líder en la Formación Integral de Estudiantes”*



**TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:** Dependiendo de la plataforma y el formato que utilicen para comunicar, existen diferentes tipos de medios de comunicación social.

**MEDIOS IMPRESOS:** Son todas aquellas publicaciones impresas, como los periódicos, las revistas, los folletos, etc. Es el medio de comunicación más antiguo. Su mayor desarrollo fue en el siglo XIX hasta la primera mitad del siglo XX. Actualmente, sigue siendo un medio que goza de prestigio, pero el interés del gran público en él ha ido decayendo paulatinamente para migrar hacia otros medios como la radio, la televisión y las plataformas digitales.

**MEDIOS RADIOFÓNICOS:** Son aquellos que se basan en el uso de ondas de radio para el envío de señales sonoras. La radio es un invento del siglo XIX que aún está vigente y usa tanto soportes analógicos como digitales.

**CINE:** Aparece a finales del siglo XIX y es considerado un medio audiovisual. Si bien hoy en día este medio se orienta fundamentalmente a la creación estética y al entretenimiento, en el pasado, especialmente en las primeras décadas del siglo XX, tuvo un importante papel como medio de comunicación de masas. Las salas de cine se convirtieron en espacios de información y propaganda inmediata antes de la aparición de la TV.

**TELEVISIÓN:** La televisión es el medio de comunicación social más popular del mundo. Forma parte de los medios audiovisuales, así como de los radioeléctricos, pues emplea tecnología de audio e imagen para la transmisión de información. Su alcance es enorme en términos de cobertura y de población con acceso a ella. Además, su oferta de contenidos es diversa y se orienta a todo tipo de públicos: educación, salud, opinión, entretenimiento, ficción, información, documentales, etc. Su invención data del siglo XX.

**MEDIOS COMPLEMENTARIOS O AUXILIARES:** Se refiere a todos los medios que sirven para la transmisión de mensajes a la colectividad. Por ejemplo: vallas publicitarias en exteriores, carteles, catálogos de compra, calendarios gratuitos distribuidos por empresas, muestrarios, circulares, volantes, etc.

**MEDIOS DIGITALES O HIPERMEDIOS:** Son aquellos que emplean Internet para la difusión de contenido e informaciones. Aparecieron a finales del siglo XX, gracias al desarrollo de la informática y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y desde entonces, han causado una revolución en la manera en que las personas consumen, producen e interactúan con la información. Como ejemplo podemos mencionar: Motores de búsqueda como Google o Yahoo!; iTunes; YouTube; Spotify; Netflix; SoundCloud, entre otros.

**LAS REDES SOCIALES:** Forman parte de los medios digitales. Sin embargo, ellas merecen mención aparte debido a su complejidad, pues están presentes en todos los soportes, tanto interpersonales como sociales: teléfonos inteligentes, computadores, modos de interacción en la radio y la TV, etc. Son canales que permiten la transmisión de mensajería instantánea y personalizada, al mismo tiempo que la producción y transmisión de imágenes, vídeo, audio y textos en un contexto social amplio o masivo. Las redes sociales o RRSS se han convertido en espacios para la promoción de proyectos, valores, ideas, conceptos, símbolos, creencias, mercancías y servicios de los más variados tipos, por medio de la conexión de personas reales a través de un sistema redes basado en intereses comunes. Entre ellas podemos mencionar: Instagram; Google Plus; Snapchat; Twitter; Facebook; Messenger; WhatsApp; Skype; Line; Telegram.